

# 社会责任报告



宁波新明星包装科技有限公司

2021年05月

## 郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关法律、法规等进行撰写。报告中关于公司社会责任内容是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

宁波新明星包装科技有限公司

## 前言

本报告为宁波新明星包装科技有限公司（以下简称为“新明星包装”或“公司”）公开发布的《社会责任报告》。本公司保证报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

本报告的组织范围为宁波新明星包装科技有限公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告时间：本报告涵盖的时间范围为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

发布周期：一年

报告获取方式：通过公司网站下载，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

## 目录

郑重声明.....	2
前言.....	3
公司概况.....	5
一、公司简介.....	5
二、组织架构及主要产品.....	6
三、运营状况.....	7
四、企业文化与发展理念.....	7
五、企业利益相关方识别和沟通.....	12
社会责任实践与绩效.....	14
一、股东权益保护.....	14
二、员工权益保护.....	14
三、顾客权益保护.....	14
四、供应商利益保护.....	15
五、合规运作.....	15
六、公共责任.....	15
七、责任展望.....	19
附录.....	21

## 公司概况

### 一、公司简介

宁波新明星包装科技有限公司位于风景秀美的浙江省余姚市小曹娥镇工业开发区，临近杭州湾跨海大桥，紧邻宁波、杭州和上海。新明星包装是在 2016 年底对浙江明星包装印刷有限公司的全部优质资产（包括土地和设备、人员等）进行兼并重组后形成的新型印刷包装企业；明星包装成立于 1994 年；新明星包装是一家专业从事纸板、纸箱、彩盒、彩箱和纸托等纸制品包装生产的民营企业。公司占地面积近百亩，员工 300 多人，年销售额近三亿元，本公司的生产订单内外结合，彩盒、纸箱优势明显。优质的产品 and 高效的服务深受国内外客户交口称赞。

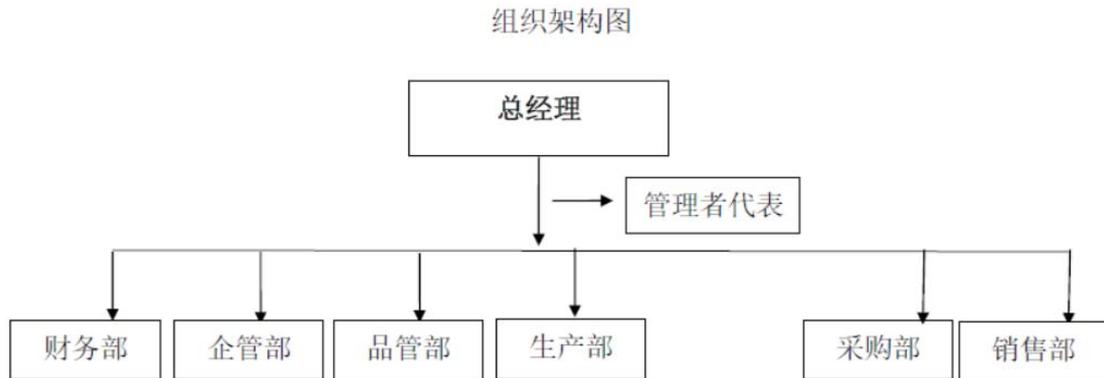
公司拥有业内先进的罗兰 900 印刷机、三菱五色印刷机、三菱 6+1 六色印刷机、BHS 瓦楞纸板生产线、鼎龙五色水印机和其它先进的自动化设备，舒适的标准化厂房生产环境整洁宽敞。公司设有食堂、宿舍楼、篮球场、乒乓球室、台球室、卡拉 OK 多功能活动室、图书室、阅览室等文化体育设施。

经过多年努力，公司逐步确立了同行业的竞争优势：近年来，明星包装被授予为“中国纸箱包装工业纸箱彩盒 50 强优秀企业”、“余姚市外来务工人员服务与管理工作先进单位”、“宁波市包装印刷行业明星企业”、“优秀供应商”、“浙江省名牌包装印刷企业”、“宁波地区包装印刷行业十佳企业”、“百家成长型企业”等荣誉称号。自创建以来，公司重视为员工提供可持续发展的空间和机会，鼓励员

工和公司共同成长；倡导简单人际关系，致力于营造能充分发挥员工才干的工作氛围。

## 二、组织架构及主要产品

### 1、组织架构图



### 2、主要产品和服务

公司主要产品是瓦楞纸箱，公司严把质量关、为客户提供最优质的服务，产品远销海内外。国内、外市场主要采取直销为主的模式；公司产品通过陆运或者海运等方式。

公司市场主要以浙江市场为主，按区域分为绍兴、杭州、宁波三大核心市场。省外市场主要以上海、江苏两大区域为主。公司纸包装产品工艺可以分为水印系列和彩印系列。水印系列主要应用于化工原料包装、食品饮料外包装、小家电包装，拥有生产较便捷，批量化程度高，工艺相对简单，产品单价低。彩印系列主要应用于黄酒外包装、发电机、气枪盒，产品个性化设计要求高，工艺技术要求高，单价较水印高。

### 三、运营状况

新明星包装经过多年的发展，组织治理及经营体系已日趋成熟，公司严格按照《公司章程》，确立和完善了以权力、监督、决策、执行四大机构为基本架构的能确保企业科学规范运营的管理和控制系统，并用制度来保障各机构的彼此独立和相互制约。

公司自建立以来，公司从未出现过重大产品质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。

### 四、企业文化与发展理念

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。新明星包装经过多年的艰苦创业、开拓进取，取得了长足的发展。公司实行总经理负责制，负责公司内外部经营管理活动。创建了独具特色的文化体系，明确了长远发展目标，营造良好的经营环境，积极履行社会责任。

表 4-1 新明星包装企业文化一览表

愿景	致力于成为包装行业龙头企业
使命	创造幸福生活、实现人生价值
企业精神	顽强拼搏 开拓创新
企业文化	团结、自强、务实、求新
质量方针	开拓创新，精益求精，真诚合作，满足顾客需求
环境、职业健康安全方针	恪守法规，倡导环保，保障安全，维护和谐家园

#### ② 企业文化传播

企业文化形成后，高层领导积极通过会议、培训等各种方式，对员工和相关方进行双向沟通，使企业文化和战略目标深入人心，并以此引导相关方进行生产经营活动，提供符合客户需求的产品和服务。

### 企业文化的传播和双向沟通

沟通对象	沟通方式	沟通内容
员工	① 员工座谈会 ② 办公系统 (OA) ③ 各种例会 ④ 合理化建议箱 ⑤ 总经理信箱	① 已获得的成绩和公司今后的发展方向、目标，诠释企业文化（包括核心价值观、使命、愿景等） ② 让所有员工了解公司发展方向、绩效目标和重大策略 ③ 及时将公司最新的新闻、公告和市场情况等传递给员工 ④ 员工对公司日常管理和发展的建议 ⑤ 企业理念、企业精神、企业作风等方面
顾客	① 公司网站 ② 服务咨询电话 ③ 展览会 ④ 经销商会议 ⑤ 高层领导互访	① 公司的发展方向、目标，诠释企业文化（包括核心价值观、使命、愿景等） ② 了解顾客发展方向和公司产品运行状况及其改进建议 ③ 公司的历史、现状、成绩和发展前景，最新产品介绍等
供应商	① 商务交流 ② 供应商大会 ③ 评选合格供方 ④ 审核和参与设计	① 公司的发展方向、企业文化（包括核心价值观、使命、愿景等） ② 采购策略、要求及期望 ③ 分享供应商的先进理念和经验 ④ 跟踪供应商的业绩，帮助其持续改进
股东	① 公司年会 ② 公司内网 ③ 股东会 ④ 年度规划报告	① 了解公司发展方向、绩效目标和重大策略 ② 了解公司最新的新闻、公告和市场情况等信息传递 ③ 了解公司发展方向、重大策略
社会	公司网站、杂志、行业	了解公司最新的新闻、公告和市场情况等信息传递

	刊物等	
政府	①向政府进行汇报 ②领导莅临指导	①展示企业文化、发展方向、战略决策 ②公司产品介绍、发展前景、日常工作开展 ③精神文化建设的特点、亮点与创新点

- ✓ 公司从精神和物质两方面激励员工追求卓越绩效的活动，建立了物质激励与精神激励相结合的绩效激励制度：
- ✓ 公司不断完善包括技术创新等在内的奖励制度，充分调动和激发全体员工参与改进创新的热情；
- ✓ 开展日常合理化建议活动，从员工处收集改进意见建议，获取改进机会，将其纳入每月的员工评比打分工作中，作为考核的加分项，充分发挥员工的积极性与创造性；
- ✓ 每年年底，公司基于新明星包装核心价值观和员工行为准则，进行优秀员工评选，在年会上进行表彰奖励，并为先进车间、先进班组单独颁发锦旗。

### ③企业文化的实施和落地

#### 创建授权的机制

高层领导本着“充分授权、严格监管、考核清晰、过程透明”十六字经营方针，依据责权对等的原则，建立了一套完善的分级、分权的授权机制。

- ✓ 各级人员按行政、营销、生产、物流、管理等系统分线分工行使职权，部门按部门职能，岗位按职位说明书规定的权利和职责开展业务工作，各层级的职责划分清晰；

- ✓ 制订了各关键岗位代理授权审批的工作流程；
- ✓ 为提高领导和员工能力，高层领导重视引导全员经营意识的转变，推行成本管理、岗位责任制的基础上，进一步提出实施全员经营管理模式，给员工创造尽可能发挥的空间，完善充分授权的机制。

### 营造员工主动参与和创新的氛围

- ✓ 通过召开座谈会、提案改善建议、创意活动、员工满意度等形式广泛征集员工对企业发展战略和生产经营管理的意见和建议，重大项目和涉及职工利益的重大事项提交董事会审议。  
如：公司每月会开展提案改善的评审会议，一季度会对已经结案的提案进行验收并通表扬。
- ✓ 通过完善制度、制定各类激励措施，鼓励员工主动参与形式多样的改进和创新活动，营造创新氛围。

### 建立快速反应机制

- ✓ 战略调整：公司设有由董事长直接领导的各部门组成的危层机处理小组，在第一时间启动，用于紧急重大事件处理和战略调整。
- ✓ 日常运营：通过精简机构，建立直线职能制的组织架构，不断优化程序，提高工作效率。
- ✓ 譬如在市场销售方面，为了更贴近市场，获得第一手消息，以便快速反应，采取以下措施：

公司业务员经常浏览行业网站和大客户网站，了解市场信息。

通过购买第三方数据，了解目标客户和竞争对手信息等。

通过以上相关渠道，我司快速收集和研究第一手市场资讯，及时对顾客  
的各类咨询、投诉事项做出回应，不断提升顾客满意度。

- ✓ **应急预案：**制定覆盖各种紧急情况的应急措施，并开展应急演练，培养员工的危机处理意识和能力，实现对意外情况的快速处置。如每年安全生产月，公司均组织消防安全演习、生产安全演习等。

#### ④创建学习型组织

公司通过推行学习型组织创建工作，积极倡导全员学习、终身学习的理念，将员工的学习视为投资，把提升员工的素质作为实施公司  
长远发展战略的重要组成部分：

- ✓ 高层领导带头参与学习，积极群众性改进活动，为员工从  
工作中学习和成长起到了楷模作用；

- ✓ 每年年初就制订一份完整的培训计划，对员工进行分层培  
训，内容包括新员工理念培训、技能培训、各部门专业技能培训，  
其中有内训也有外训；

- ✓ 加强员工培训设施软硬件建设，建有培训教室、员工阅览  
室等；

- ✓ 建立关键工序、特种作业、计量检定等有人员资格要求岗  
位的培训机制；

✓ 鼓励员工全面提升素质，提高工作技能和效率，对取得的学历、职称进行学费、工时补贴等；

#### ⑤守法重德并影响相关方

公司高层领导坚持“团结、自强、务实、求新”的核心价值观，恪守国家法律法规，倡导诚信经营，坚守对顾客及相关方的承诺，并通过自身的模范作用影响广大员工。

✓ 公司内部由总经理牵头、综合部组织实施干部工作行为廉洁问责，通过组织谈心和调查等方式规范干部工作行为；

✓ 对客户、对市场，公司贯彻作业标准化、服务全面化、交货及时化为顾客提供满意的产品和服务；

✓ 公司的经营管理、项目投资、环保安全、员工权益保护方面以及购销合同，都严格遵守法律法规，确保相关方的利益不受损害；

✓ 公司在 ISO9001 管理体系的实施过程中，识别有关法律法规的要求，同时传递到供应商，对相关方施加影响，促进其按公司的要求，遵守国家法律法规。

#### 五、企业利益相关方识别和沟通

由于相关方对公司持续提供符合顾客要求和适用法律法规要求的产品和服务的能力产生影响或潜在影响，因此，公司格外关注相关方对公司的需求和期望。公司通过调查、访谈了解相关方的要求，同

时每年通过访谈、网站向社会告知企业联系方式和经营情况，持续与相关方沟通，了解相关方的需求和期望，并每年进行评审。

各相关需求与举措

利益相关方	利益相关方的关注	我们的举措
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 经营稳健，治理结构健全</li> <li>● 权力行使渠道顺畅</li> <li>● 持续稳定的投资回报</li> <li>● 及时了解公司运营情况</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 务实经营，不断提高治理水平；</li> <li>● 创新沟通途径，提高公司透明度；</li> <li>● 持续增长的利润；</li> <li>● 推进公司管理；</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 职业发展</li> <li>● 健康安全</li> <li>● 生活便利</li> <li>● 薪酬回报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立职工代表大会制度，凡涉及员工切身利益的方案议案都必须经过职工代表大会讨论；</li> <li>● 严格按照国家劳动法有关规定制订和履行集体合同；</li> <li>● 实行收入分配公开制度，对各部门的绩效薪酬分配过程和结果公开；</li> <li>● 设立总经理直通箱，建立高层领导与员工沟通互动的渠道，为员工办实事，解决困难。</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 构建战略合作伙伴</li> </ul>	<p>坚持“长期合作，实现共赢”的理念，建立了科学公平的供应商认定流程和供应商考评制度，同时保证货款及时支付，保证供应商利益，实现双方共赢。</p>
顾客	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客户投诉</li> <li>● 服务质量</li> <li>● 未来期望</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 设立客户投诉监督电话，设立客户对营销服务和产品质量方面的投诉。</li> <li>● 公司对主要客户实行商务政策优惠倾斜，把公司每年降成本的成果与客户共享，确保用户得实惠，服务赚得效益。</li> </ul>
社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 推动地方经济发展</li> <li>● 参与社会公益事业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 带动就业，依法缴纳税金，</li> <li>● 捐资助学，关爱弱势群体</li> <li>● 参与各种社会公益慈善活动</li> </ul>

## 社会责任实践与绩效

公司在注重企业运营的同时，公司尽可能兼顾各相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，并付诸于实际行动之中。作为化工行业知名企业，公司切实履行了企业社会责任，从社会、环境、经济和谐的大系统角度，审视社会责任和企业长远发展的关系，把社会责任转化为企业发展的动力和长期利益。

### 一、股东权益保护

为有效保护股东利益，由总经理负责对公司各高级管理人员职权行使、重大投资、财务收支和经济活动等组织行为进行监督、审计，保证公司活动的合法性、规范性、有效性。同时专门制定了《公司章程》、《股东会议事规则》等制度，充分确保公司股东利益得到保护。

### 二、员工权益保护

严格遵守《劳动法》等要求，保护员工合法权益；完善包括薪酬体系、福利政策、培训发展、职业晋升等在内的用人制度；健全职业健康安全管理体系，定期员工体检，防范安全事故和职业病发生；建立困难职工帮扶基金，解决困难员工后顾之忧。

### 三、顾客权益保护

公司以优质的产品和服务追求客户满意。关键顾客群（包括优质客户、特约经销商和战略性合作客户等）是公司盈利的主要保障，公司为其在货源、价格、授信、服务等方面给予优惠政策，加强资源保障、价格优惠和增值服务；公司规范处理客户投诉，维护客户权益。

#### 四、供应商利益保护

公司与供应商相互尊重、坦诚合作，针对战略与核心供应商建立长期合作伙伴关系，提供管理与技术支持、互惠互利政策等，促进协同创新发展。公司严格履行合同，保证供应商合法权益，近年来无拖欠供应商货款情况，商业贿赂和腐败案件为零。

#### 五、合规运作

为了掌握和贯彻国家有关政策法规，公司经常通过厂区宣传栏向员工宣导《治安法》、《消防法》、《员工权益法》、《环境保护法》等法律法规，并结合贯穿到《员工守则》和相关制度中予以严格执行。为达到更好的效果，公司还经常通过图文结合式的展览，宣传相关法律法规。

公司一贯遵纪守法，依法纳税，贯彻了《治安法》、《消防法》、《劳动法》，履行了《公司法》、《税务法》、《会计法》、《合同法》、《产品质量法》等，在遵守法规方面无任何不良记录，保障了员工和企业相关利益方的合法权益，保护了员工的生命财产及公司资产安全。

公司定期对法律法规及相关标准进行更新和学习，每年至少进行一次合规性评价，确保满足法律法规要求。

#### 六、公共责任

公司在产品、服务提供与组织运营的相关过程中均考虑了对社会和持续发展造成的负面影响，尽量降低到最小风险，为达到这一目的，公司建立一系列测量方法和指标，比如建立三大体系（ISO9001 质量

管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001) ，实施了清洁生产等。

◇安全生产

根据《安全生产管理标准》，公司建立了全方位安全生产管理机制和问责机制，落实“全员、全过程、全方位、全天候”的“四全”安全风险管控，推进“安全标准化、安全体系化、安全科学化”的“三化”建设。

安全生产十大禁令&理念

安全生产十大禁令	安全生产十大理念
1、严禁在禁烟区内吸烟，在岗饮酒、睡岗、脱岗。	1、所有事故都是可以避免的。
2、严禁违章指挥，强令他人违章作业。	2、我的区域，安全我负责。
3、严禁未按规定做好防护进入生产现场。	3、安全是打造受人尊重企业的前提。
4、严禁高处作业不系安全带。	4、安全是企业发展的基石。
5、严禁未经许可进行动火和受限空间作业。	5、全员参与是安全工作的关键。
6、严禁特种作业人员和特种设备作业人员无证作业。	6、安全管理不允许一丝妥协。
7、严禁安全措施不落实进行检修作业。	7、隐患意味着事故。
8、严禁未经现场确认批准作业许可证和试生产。	8、安全责任必须落实。
9、严禁未经批准取消或解除安全连锁。	9、安全是员工被聘用的基本条件。
10、严禁厂内违规驾驶机动车。	10、安全培训是企业的责任。

◇环境保护

公司所处于行业不属于高危险、重污染行业。自成立以来，公司仍一直十分重视环境保护，坚持保护环境与发展企业同步走，实现“发展与环保双赢”，在产品研发时，运用产品生命周期理论设计产品的性能、使用的材料、回收等环保性要求。

公司已按 GB/T 24001—2016 标准建立环境管理体系，按照《环境因素识别与评价控制程序》对公司环境管理体系的运行绩效实施定期和不定期的检查，进一步提升公司的“绿色水平”。

## ◇道德行为

### 建立诚信准则信用体系

长期以来，公司的高层领导从企业的核心价值观出发，在实施企业文化建设的过程中十分重视企业道德文化的培育，努力营造以企业高层领导身体力行、全体员工积极参与的崇尚道德修养的良好氛围。公司依据《公司法》、《会计法》、《劳动法》等国家的法律法规，建立健全公司管理体系；公司高层管理者从严管理，以身作则，作为遵纪守法的示范者和标杆，在经营活动中坚持依法经营，从公司成立以来，公司高层管理者没有一位违法违规。

公司在开展项目和签订合同时施行法律顾问及领导把关的风险控制联动机制，努力从源头上防范和控制法律风险，同时公司建有图书室、培训室、宣传栏，通过学习《安全生产法》、《工会法》等与企业员工息息相关的法律法规，极大地提高了广大干部和员工对于法律法规的认知，增强了企业经营管理人员的诚信经营和市场规则意识，在工作和生活中知法、守法已成为广大员工的自觉行为规范。

公司实施依法纳税，依法缴费，财务制度健全，账目规范，每年委托税务局和审计局开展汇算清缴和审计，积极配合国税、地税进行税务稽查，同时公司遵守市场规则，依法融资，信贷记录良好。

### 确定道德规范关键过程及绩效指标

为确保所有开展的各项生产经营业务符合诚信准则、道德规范，建立起较为完善的道德约束指标，确立用于监测组织内部、与主要合

作伙伴之间，以及组织的治理中行为道德的主要过程及测量方法和指标，制定和履行公司合同管理、廉洁自律等方面严格的诚信、道德规范。

#### ◇公益支持

新明星包装高层领导认为公司的发展和财富的积累来源于社会，企业取得的每一项进步和成效都得益于各级领导的呵护和关心，都离不开社会各界的厚爱和支持。因此，自成立以来，新明星包装始终坚持“做仁义企业，做良心企业，做消费者信赖同时懂得感恩社会的企业”的信念，积极支持国家和地方的公益事业，鼓励和支持员工开展青年志愿者活动及参与社区服务。

#### 关爱员工

在工作中，为员工提供广阔的平台，让他们在自己擅长的领域发挥出更大的作用，在生活找那个，关爱员工生活，为员工提供健康的工作环境，开展户外活动强身健体，为员工举办大型的生日晚会，打造温馨的新明星包装家园，让员工在工作和生活都能感受到爱与责任。

除此之外，新明星包装积极为行业发展贡献力量，主动参与行业协会活动，已成为余姚印刷包装行业理事单位，为行业发展积极建言献策。

## 七、责任展望

2021 年，新明星包装将继续全面开展社会责任履行工作，并重点关注以下方面：

### 一、完善公司治理，建立社会责任长效机制

以持续完善公司治理制度为基础，以推动实施内部控制为重点，自觉主动规范运作，积极提升治理水平，保障公司、员工利益，实现公司可持续发展。

公司将围绕着“服务提升，管理创新”主线，抓好“为社会、行业和企业发展服务”、“抓服务质量提升”、“抓管理”三个方面工作的同时，推进机制创新。

### 二、深入推动社会责任履行

(1) 强化以确保质量安全、促进可持续发展为基本要求的社会责任理念。

(2) 建立健全履行社会责任的机制，将履行社会责任融入经营管理决策。

(3) 强化诚信自律，践行质量承诺，在经济、环境和社会方面创造综合价值，树立对社会负责的良好形象。

(4) 充分运用市场机制和手段，积极开展与高校和科研院所的战略合作，确立技术创新主体地位，形成产学研相结合的可持续发展模式。

2021 年，公司将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升效益，服务行业生态文明，追求环境、经济、社会综合利益最大化，展现可信赖、负责任、创和谐的美好公司形象。

## 附录

意见反馈：

我们希望得到社会各界的意见和建议，新的建议和意见将有助于我们更好的履行审核责任和做出改进，反馈的意见可以根据您的要求得到保密对待。

您对本报告的整体评价？

很好 较好 一般 差

您认为本报告的信息披露质量如何？

很高 较高 一般 较低 非常低

您觉得报告的哪部分最具有阅读价值？

前言 公司概况 社会责任实践与绩效

您认为本报告在新明星包装与利益相关方的沟通方的作用如何？

很大 一般 较小

对我们的建议和意见：

您的信息：

姓名： \_\_\_\_\_

所属行业： \_\_\_\_\_

单位及职务： \_\_\_\_\_

电子邮件： \_\_\_\_\_

固定电话： \_\_\_\_\_

移动电话： \_\_\_\_\_